

fotonic
Philms

présente

PRENEZ VOS PLACES

(comédie, bilingue, 84 minutes, couleur)



SÉLECTION OFFICIELLE
Première mondiale
Festival des Films du Monde de Montréal
24 août au 4 septembre 2006



Réalisé par
Marc Thomas-Dupuis

Produit par
Marc Thomas-Dupuis, Frédéric Thomas-Dupuis et Denis McCready

www.prenezvosplaces.com

Producteur: Frédéric Thomas-Dupuis (514) 771-8798
info@fotonicphilms.com

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

PRENEZ VOS PLACES – COMÉDIE BILINGUE EN PREMIÈRE AU FESTIVAL DES FILMS DU MONDE



Montréal, le 15 août 2006 - **Fotonic Philms Inc.** présente, au **Festival des films du monde (FFM)**, son premier long-métrage ***Prenez vos places***. Une comédie hilarante racontant l'histoire de deux jeunes qui, après avoir complété des études universitaires, se demandent comment ils pourraient laisser leur marque sans tomber dans la routine d'une vie ordinaire.

Peu motivés devant les perspectives du marché du travail, Beeno et Nick décident de réaliser un vieux rêve: faire un court métrage. Au diable les principes dictés par la société! Nos deux protagonistes décident de faire leur propre chemin et de prendre la porte d'en arrière pour créer une œuvre dont ils pourront être fiers, mais surtout, qui leur permettra de continuer à s'amuser!

Prenez vos places met en scène le Montréal actuel, avec ses sorties de bars à trois heures du matin, ses parcs, son sport national, ses après-midi aux tams-tams, ses soirées de drague, son quartier chinois, ses déménagements chaotiques du premier juillet, etc. Montréal, c'est aussi la coexistence des deux langues. C'est pourquoi les personnages du film passent de l'anglais au français sans se soucier des barrières linguistiques.

Un premier film bilingue ? C'est justement ce que Fotonic Philms Inc., avec à sa tête le réalisateur **Marc Thomas-Dupuis** et le producteur **Frédéric Thomas-Dupuis**, souhaitait réaliser... avant que ***Bon cop bad cop*** d'Érik Canuel ne leur raffe ce titre. Mais les **frères Thomas-Dupuis** ne leur en veulent pas, puisque ça prouve que l'idée était bonne!

Ne négligeant aucun détail, Fotonic Philms Inc. a fait appel à l'artiste montréalais **Simon Jodoin** pour la création de la trame sonore du film. Mêlant le jazz, l'électronique et le world beat, cet artiste a su donner une touche très dynamique au film.

Un film indépendant dans la cour des grands

Prenez vos places est un film indépendant, tourné sur une période de 30 jours. Les frères Thomas-Dupuis ont ensuite obtenu du financement de **Téléfilm Canada** et de l'**ONF**. Par le biais de leur film, les frères ont réussi à démontrer leur talent artistique, ainsi que leurs compétences en réalisation et production.

La présence de *Prenez vos places* en sélection officielle au FFM prouve que la relève en cinéma est fortement déterminée à se faire entendre. Alors, *Prenez vos places* et découvrez ce que la relève vous réserve!

-30-

Source: Fotonic Philms Inc., Frédéric Thomas-Dupuis, (514) 771-8798, info@fotonicphilms.com.

Les frères Thomas-Dupuis vous saluent

Un long métrage au FFM. Wow! Ce n'était qu'un rêve il y a trois ans et demi quand nous nous sommes lancés dans l'écriture de *Prenez vos places*. À l'époque, on ne connaissait rien au financement institutionnel du cinéma. On ne savait même pas ce qu'était un crédit d'impôt. Mais on savait qu'on voulait faire du cinéma. On savait que si on voulait réussir dans le domaine, il fallait qu'on fasse notre propre chemin.

On n'avait pas de famille ou d'ami dans le domaine (et on n'en a toujours pas). Marc n'a pas de baccalauréat en production cinématographique de Concordia (il a été refusé quatre fois!) Donc pour faire notre place, on n'a pas le choix : on doit se lancer dans un gros projet, le réussir, faire valoir nos talents artistiques et nos compétences en réalisation et production.

Et plutôt que de faire notre chemin par les voies traditionnelles, nous avons choisi de nous lancer à pieds joints dans la production cinéma.

Et pourquoi pas un film bilingue? Personne n'a jamais vu ça! Hmm... On a peut-être manqué notre chance à un mois près avec *Bon cop bad cop* qui a raflé le titre du premier film bilingue. On ne leur en veut pas puisque ça prouve que l'idée est bonne!

Alors, on a bâti un scénario et on a trouvé plein de jeunes qui, comme les personnages du film, cherchaient à passer un été amusant à faire quelque chose de plaisant, de différent et de stimulant. On était naïf, oui! On s'est tué avec le tournage, oh oui! Mais l'équipe était avec nous, et bingo, après un mois de tournage, le tour était joué.

Yeah right...

Même après le tournage et avec un *rough-cut*, les gens de l'industrie n'y croyaient pas. À plusieurs reprises, on s'est fait dire de lâcher le projet, de ne pas perdre notre temps à préparer un dossier pour Téléfilm Canada. (On a même un dossier pour toutes les lettres de refus.)

De la critique constructive, on adore. Des bâtons dans les roues et des commentaires du genre *you're dreaming*, ça nous pousse à persévérer. Et ça fonctionne. Parce que nous voici en train de préparer le dossier de presse de notre premier long métrage, une post-production financée par Téléfilm Canada, qui sera présentée en première au FFM.

C'est grâce à la persévérance, à la générosité des gens qui ont cru au projet, à Téléfilm Canada et à l'ONF, qu'on en est là aujourd'hui.

Désormais, on a suffisamment de lettres d'acceptation pour faire une filière exprès pour elles.

Et nous sommes fiers de vous présenter le meilleur film qu'on ait pu réaliser avec les moyens dont on disposait.

J'espère que le film vous plaira.

Les frères *Thomas-Dupuis*

Prendre sa place...

Farfelu. Voilà ce qui décrit en un mot la personnalité de Beeno. Malgré sa tendance à rigoler, il est tout de même parvenu à décrocher un diplôme en ingénierie. Enfin!

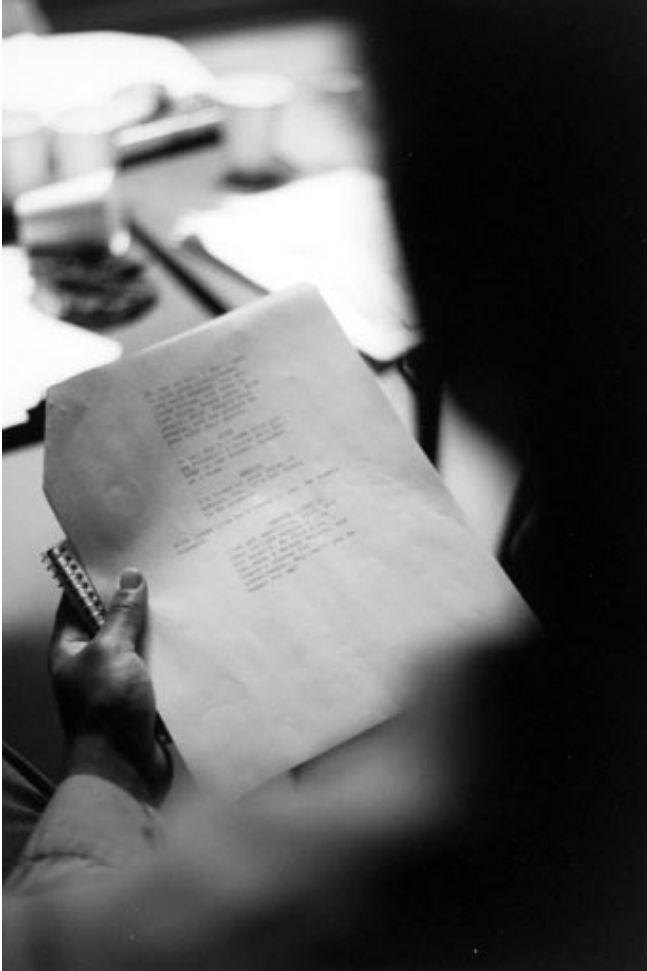
À part draguer les filles et caler des *shooters*, Beeno se demande ce qu'il pourrait bien faire pour «assurer son avenir». Exiger un remboursement auprès de son université pour ses années d'études? Travailler dans une firme d'ingénieurs? Yark! Y a-t-il quelque chose de moins stimulant?

Son ami d'enfance, Nick, aussi dans la vingtaine, est un artiste au chômage. Rien de plus prometteur ici non plus... Au diable les principes! Nick et Beeno décident de réaliser un vieux rêve : faire un film. Laisant sa «prometteuse» carrière de côté, Beeno s'engage dans cette aventure cinématographique. Mais les choses se compliquent lorsque les deux amis réalisent qu'ils n'ont pas la même vision des choses. Tandis que Beeno a un talent naturel pour la comédie, Nick, lui, est plutôt du genre grave et dramatique.



« Moi, je suis allé à l'école parce que c'était une bonne excuse pour ne pas avoir à prendre de décisions. »

...devant un choix difficile...



Bien que *Prenez vos places* soit une comédie, le film laisse la place à des moments dramatiques.

Bien plus qu'une histoire touchant les jeunes d'aujourd'hui, *Prenez vos places* s'attarde à développer le caractère des personnages.

Comme plusieurs de leur génération, les personnages de *Prenez vos places* ne veulent pas avoir à prendre de décisions et ont l'impression que l'art leur permettrait de laisser une marque plus indélébile que celle produite par une vie ordinaire. Dès lors, ils se lancent tête baissée dans des projets qui remettent en question autant leurs intentions que leurs relations.

La bande d'amis en est à une période cruciale de leur vie qui les oblige à se choisir une voie et, peut-être, à laisser tomber certains aspects rattachés à leur passé : un vieux rêve, une copine, une ambition...

Devant ce dilemme, nos deux protagonistes décident de foutre en l'air les principes dictés par la société et choisissent plutôt de réaliser un rêve fou. Leur court métrage sera un véritable fiasco. Les scènes tournées relèvent de l'absurde le plus total. C'est à n'y rien comprendre!

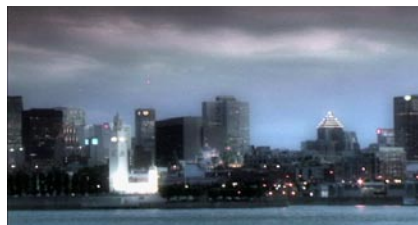
« *Don't worry about the plot. OK ?
It's fine, it's genius, we got it all figured out.* »

...alors que la ville grouille...

L'action se déroule à Montréal, mais pas n'importe quel Montréal. C'est le Montréal jeune, bilingue, éduqué, qui sort dans les bars et qui écoute le hockey ; celui qui passe un dimanche après-midi aux tams-tams, qui cherche une copine, qui mange dans le quartier chinois, qui déménage le 1^{er} juillet ; celui qui part avec son sac-à-dos en Europe, et qui ne se soucie pas des barrières ethniques ou linguistiques.

D'ailleurs, pour bien représenter cette réalité du bilinguisme, les personnages parlent les deux langues entre eux. Ils passent du français à l'anglais aisément. Nick et Beeno se connaissent depuis longtemps. L'un communique en anglais, tandis que l'autre lui répond en français.

Les cinéphiles pourront visionner le film avec des sous-titres français ou anglais selon leur langue d'usage.



...sur une musique rythmée.

Ne négligeant aucun détail, l'équipe de production a fait appel à un artiste hors pair pour créer la trame sonore du film. La musique principale de *Prenez vos places* est l'oeuvre du Montréalais Simon Jodoin. Mêlant le jazz, l'électronique et le world beat, cet artiste a su donner une touche très dynamique au film.

Simon Jodoin laisse sa trace depuis plus d'une douzaine d'année en divers endroits hétéroclites de la culture Québécoise... Au début des années 90, on le retrouve comme poète et auteur à Radio-Canada aux Décrocheurs D'Étoiles et lors de divers événements multidisciplinaires. En 1996, il fonde le collectif Mort de Rire, ensemble de musique acoustique en tout genre et à géométrie variable qui sillonna les routes du Québec jusqu'en 2003. Dès lors, il fonde son propre label, koolos.com, ainsi que le Fuckingrövin Virtual Dumb Band, groupe virtuel principalement actif sur le web. En 2005, il produit sous ce nom l'album Folk Off. Do-it-Yourselfer acharné et habile autoprodacteur, Simon possède son propre studio et se fait un devoir de travailler en franche camaraderie avec un brochette de musiciens provenant de divers horizons.

Pour en savoir plus sur Simon Jodoin, voir www.koolos.com.

« J'ai jamais été aussi soulagé de voir une fille me tourner le dos. »

Beeno et Nick aux prises avec leur destin

Beeno (Benoît) est un jeune homme bilingue de 23 ans qui vient tout juste de décrocher son diplôme en ingénierie. De caractère plutôt farfelu et enthousiaste, il ne tient pas à se lancer tout de suite sur le marché du travail. Il préférerait profiter de son été pour continuer à faire des pitreries. Avec Nick, il tente toutefois de réaliser un court métrage. L'argent qu'il a gagné pendant les débauches du marché boursier de la fin des années 1990 servira à financer le projet qui mènera au déclin de son amitié avec Nick.

Nick est un anglophone âgé de 24 ans qui termine ses études cinématographiques. Même si sa personnalité pessimiste et lâche contraste violemment avec celle de Beeno, ils sont des amis depuis l'enfance. Par contre, depuis quelques années, Nick se laisse mener par sa petite amie Sarica avec qui il passe beaucoup de temps. Lorsque celle-ci le laissera pour une carrière à Toronto, Nick compensera cette perte en renouant avec son bon ami Beeno.

La thématique de l'angoisse post-universitaire de *Prenez vos places* se compare au film québécois *La moitié gauche du frigo* et à *Office Space* ainsi que *Waydowntown*. De même, *Prenez vos places* s'inscrit dans une longue lignée de films indépendants empreints de réalisme, tels que *Kids*, *Clerks*, *Le péril jeune*, *High Fidelity*.



« Savais-tu qu'en ingénierie, c'est 90% de gars?
C'est rien que d'la saucisse! »

Un film indépendant

Prenez vos places a été tourné tout au long du mois de juillet 2003 à Montréal. Hormis les contributions de généreux commanditaires, le tournage du film a entièrement été financé par Marc Thomas-Dupuis (réalisateur) et Frédéric Thomas-Dupuis (producteur).

Ce projet n'aurait pu être mené à bien sans l'équipe technique et les comédiens, qui, par passion du cinéma et engouement pour le projet, ont accepté de travailler à salaire différé. Un véritable effet boule-de-neige s'est opéré.

Filmé «sans budget», le film dépasse largement sa valeur de production. La plupart des 23 comédiens sont des étudiants d'écoles de théâtre et cinéma. Plus de 60 figurants ont participé aux mises en scènes orchestrées sur 31 lieux de tournage à Montréal, avec l'aide de 13 techniciens qui ont complété en 30 jours, avec succès, le tournage du film.

L'équipe, elle-même constituée de jeunes diplômés ou de jeunes professionnels, s'est montrée très concernée par la thématique qu'aborde *Prenez vos places*. Le tournage a été une expérience très intense par la proximité qui s'est installée entre les membres de l'équipe et par la synergie collective.



Mais le tournage ne s'est pas fait sans heurts et sans remises en question. Déjà, au jour 2, les frères Thomas-Dupuis arrivaient sur les lieux de tournage complètement découragés de l'expérience de la veille, avec la très ferme intention d'abandonner le projet. Heureusement, grâce à l'appui des techniciens et des comédiens, le découragement a cédé la place à l'espoir. Et la machine s'est remise en branle!

À partir de ce moment, l'équipe était prête à tout pour faire aboutir le projet. Des techniciens dormaient à côté de l'équipement sur les lieux de tournage, les comédiens répétaient leur texte avec la maquilleuse, les assistantes du réalisateur ont «emprunté» des barrières du Festival Juste pour rire pour bloquer des rues de tournage. Et parce que la production tournait aussi de nuit, des membres de l'équipe piquaient parfois un somme pendant les prises. Qu'importe, tant que la caméra tourne...

Des projets signés Fotonic Philms

Fotonic Philms Inc. a toujours su s'entourer d'une équipe compétente. Ces artistes, comme bien d'autres, représentent la relève talentueuse du septième art québécois. Peu entendue par les magnats de l'industrie cinématographique, cette relève hurle son besoin de créer.















Fotonic Philms est l'auteur d'une variété de projets:

Glitch, le Festival du court métrage de Montréal, est un projet signé Fotonic Philms/Mégalomédia. Depuis 2002, une vingtaine d'organismes bénévoles s'attardent à faire de ce festival un succès. Le festival Glitch reçoit, chaque année, plus de 1000 spectateurs, diffuse près de 80 courts-métrages, francophones et anglophones, sélectionnés pour leur originalité, leur audace et leur qualité, et bénéficie d'un rayonnement mondial avec des courts métrages du Canada, des États-Unis, de la France, du Royaume-Uni, de l'Espagne, de la Suisse, de la Belgique, de l'Estonie, de l'Iran, du Japon, de l'Australie, etc. De plus, Glitch offre plus de 5000\$ en prix et propose une compilation DVD des meilleurs films de chaque édition du festival. La 7^e édition du Glitch aura lieu au début du mois d'octobre 2006.

I Tell You, un court métrage réalisé et produit par Marc Thomas-Dupuis, est inspiré du film *Annie Hall* de Woody Allen. Le personnage principal brisera de façon comique le mur invisible entre comédien et spectateur pour nous informer de ses frustrations face à sa vie sexuelle banale. La production de ce film a été possible grâce à la participation d'Emploi Québec (programme Jeunes Volontaires), de PRIM, et de Kodak.

Accidental Happiness, un long métrage présentement en scénarisation.

On peut en connaître davantage sur les projets de la compagnie en visitant le www.fotonicphilms.com.

 Création et design_Média Urbain inc 514.954.3614	Couleur :  Pantone 130 CVC, pantone 877, pantone 425, noir plein et valeur de gris	Typographique : Alembic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	The sans fam. abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
			
			
			

Qui est Marc Thomas-Dupuis?

Prenez vos places est le premier long-métrage de Marc Thomas-Dupuis, un réalisateur de la relève. Détenteur d'un diplôme en film & vidéo de l'Institut Trebas de Montréal, il a réalisé plusieurs courts métrages. Il étudie aujourd'hui à l'Université Concordia et travaille sur un nouveau scénario de long métrage avec le scénariste Mike Czuba.

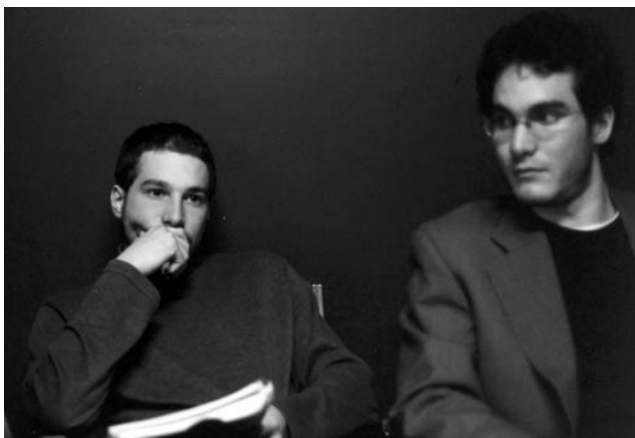
Avec son frère, Frédéric Thomas-Dupuis, il a fondé sa propre compagnie de production, Fotonic Philms, en 2001.

À ce jour, Marc a acquis beaucoup d'expérience dans le domaine du cinéma, à titre de cameraman, de monteur, de réalisateur et d'assistant de production dans des œuvres indépendantes. Depuis 2002, Marc occupe le poste de directeur de la programmation pour le Festival du court métrage de Montréal, Glitch.



Qui est Frédéric Thomas-Dupuis?

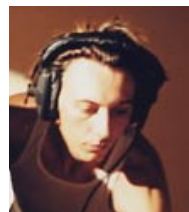
Frédéric Thomas-Dupuis, cofondateur de Fotonic Philms Inc., est le producteur délégué et le directeur de production de *Prenez vos places*. Il est aussi directeur du Glitch (Festival du court métrage de Montréal) et il travaille à titre de consultant pour Mercer Conseil en gestion, une firme conseil en stratégies et transformation d'entreprises. Frédéric est diplômé de l'Université McGill avec un baccalauréat et une maîtrise en génie électrique.



Fiche artistique

Beeno	·	Raphaël Roussel
Nick	·	Elias C. Varoutsos
Mélanie	·	Leela Marcelino
Sarica	·	Natasha Allan
Manager	·	Helmut Obermeir
Luc	·	Adam Imanpoor
Juan	·	Johann St-Louis
Laurent	·	Farlan Dowell
Sophie	·	Raïssa Beaudoin
Jose	·	Derick Lengwenus
Véronique	·	Christine Ghawi
Chantelle	·	Dominique Brownes
Kerise	·	Elsa Pottier
Éric	·	Carl Gauthier
Pierro	·	Alain Girouard
Domino	·	Robin Van Nieuwburg
Marie-José	·	Kim Doucet
Secrétaire	·	Rolande Tremblay
Perrine	·	Perrine David
Cibby	·	Cibby Pulikkaseril
Cru Gambla	·	Jonathan Yu
Étudiant	·	Frédéric Thomas-Dupuis
Marc Thomas-Dupuis	·	Marc Thomas-Dupuis
Annonceur	·	Christian Moreau
Annonceur	·	Francis Lachaine
Alyssa	·	Selena Garreaud
Mère	·	Danielle Berthiaume
Dominic	·	Shawn Zimmerman
Bert	·	David Kelly





Fiche technique (1 de 3)

Producteur	· Marc Thomas-Dupuis
Producteur exécutif	· Frédéric Thomas-Dupuis
Producteur exécutif	· Denis McCready
Producteur délégué	· Frédéric Thomas-Dupuis
Réalisateur	· Marc Thomas-Dupuis
Scénariste	· Cibby Pulikkaseril
Directeur de photographie	· Jasmin Provost
Directeur de production	· Frédéric Thomas-Dupuis
Directrice artistique	· Yasmée Faucher
1ère Assistante à la réalisation	· Perrine David
2ième Assistante à la réalisation	· Emilie Miskdjian
Son	· Fabien Bonnefoi Bollache
Maquilleuse	· Jessica DiPierro
Styliste	· Marie-Hélène Archambault
Régisseur de plateau extérieur	· Edouard Michaud
Scripte	· Thierry Hubert
Photographe de plateau	· Jonathan Yu
Opérateur steadycam	· Martin Leblanc
Casting	· Josa Maule (MSOPA)
Monteur	· Marc Thomas-Dupuis
Conseiller en montage	· Mathieu Bouchard-Malo
Assistant monteur	· Matthieu Bouchard
Coordonateur de post- production	· Galilé Marion-Gauvin
Colorisation	· Stéphane Fournier
Animation Logo	· Stéphane Fournier
Générique d'ouverture	· Edmund Lam
Générique de fin	· Stéphane Fournier



Fiche technique (2 de 3)



Sous-titres · ANRA Médiatexte
Sous-titres (anglais) · Kathleen Fleming
Sous-titres (français) · Jérôme Blanchet

Musique · Simon Jodoin



Studio de montage et mixage · Premium Sound

Superviseur sonore · Steve Gurman

Monteur des ambiances · David Gertsman

Monteur des effets sonores · Steve Gurman



Monteurs des dialogues · Scott Donald

Preneur de son (bruitage) · Éric “Med” Lagacé

Bruiteurs · Paul Hubert
Chris Piggins



Assistant (bruitage) · Brent

Mixage · Philippe Espantoso

Superviseur au mix · Steve Gurman

Assistant au mix · David Gertsman

Consultant Dolby · Thomas Kodros

Voix d’ambiances · Stella Filippatos



Karine Lefebvre

Raffi Balalbanai

Alain Girouard

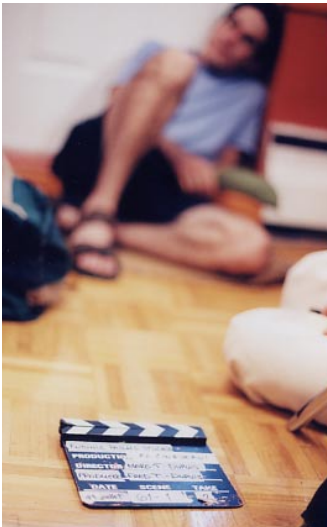
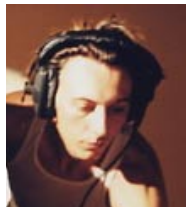
Christian Moreau

Perrine David

Comptable · Pierre St-Jean

Avocate · Claire Kusy





Fiche technique (3 de 3)

Musique

“Yé”

de Claude St-Jean

Interprété par L’Orkestre des pas perdus

“Brass kamarades”

de Claude St-Jean

Interprété par L’Orkestre des pas perdus

«Don’t Smile It’s Post Modern»

de Ghislain Poirier

“Pourquoi la vérité ?”

de Vander

Label Bass ma Boom

«Freedom Fries Connection»

de Vander

Label Bass ma Boom

avec la participation financière de

